

## Inhaltsverzeichnis

Übersicht .....	3
Keyword Monitoring .....	7
Backlinks / Linkaufbau .....	11

**Report:** 01.05.2020  
**blume2000.de**

Guten Tag Herr Ruhle,

anbei erhalten Sie den SEO & Online-Marketing-Bericht zu Ihrem Web-Projekt [blume2000.de](http://blume2000.de). Auf den angezeigten Tabellen können Sie die Veränderungen der Sichtbarkeit Ihrer Website, deren Rankings sowie weitere wichtige Daten einsehen. Die dabei verwendete Keyword-Datenbasis ist vom 26.04.2020 und der Suchmaschine google.de.

Je nach Wunsch können wir die Schwerpunkte für das nächste Reporting auch anderweitig setzen.

Für Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Mit herzlichen Grüßen

Ihr Team von  
UrbanDivision

## Übersicht

### Keyword Performance Indikatoren

KPI (Keyword Performance Indikatoren) zeigen dir die Sichtbarkeit und die Rankings einer Domain - beispielsweise von dir und deiner Konkurrenz. So siehst du sofort, bei welchen Keywords du welche Position belegst.

OVI 35,13	SEO Rank 4.656	Keywords 7.348	Position 47	Rankings 7.569	Top-10 Rankings 18,62%
-0,57%	-15	-0,66%	0	-0,68%	0,40%

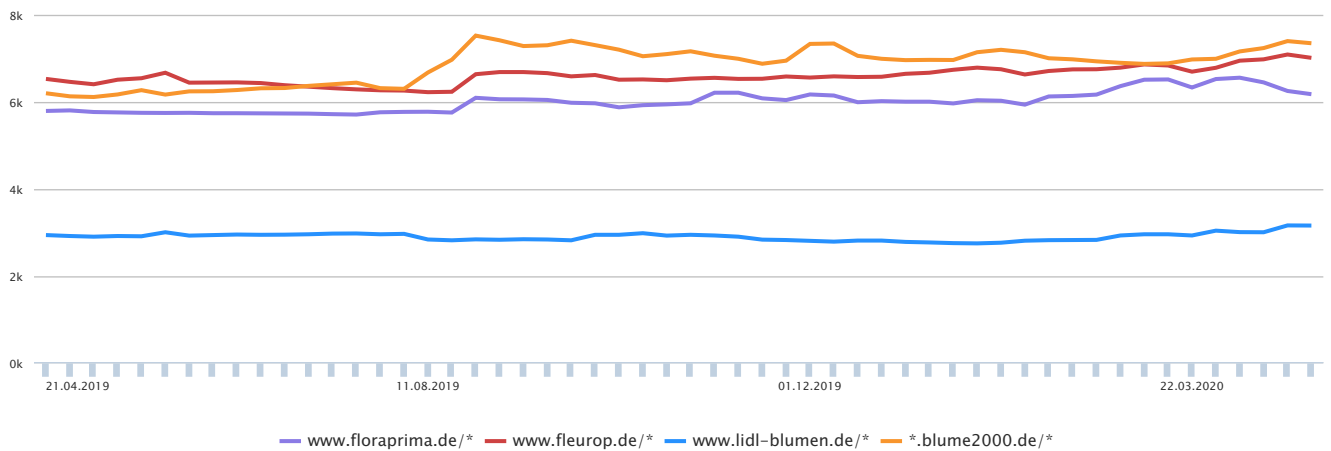
### Link Performance Indikatoren

Im Online-Marketing nicht mehr wegzudenken, ermöglichen KPIs über die Messbarmachung eine Beurteilung getroffener Maßnahmen. Key Performance Indikatoren setzen damit also auf einer sehr grundsätzlichen Ebene an, die sowohl eine Orientierung im Rahmen aktueller Maßnahmen ermöglicht, als auch die Bewertung selbiger. Erst durch KPIs ist es damit also möglich die Frage nach Effektivität oder Effizienz überhaupt zu stellen und konkrete Maßnahmen zu bewerten. Die hier einsehbare Sammlung von KPIs bietet entsprechende Kennzahlen: Backlinks: Die Gesamtanzahl der Backlinks, die auf die analysierte Domain verlinken Seiten: Die Anzahl verschiedener Seiten, auf denen sich Links zur analysierten Domain befinden Domains: Die Anzahl verschiedener Domains, auf denen sich Links zur analysierten Domain befinden IP Adressen: Die Anzahl verschiedener IP-Adressen, auf denen sich Links zur analysierten Domain befinden Subnetze: Anzahl unterschiedlicher Class-C Netze. Die Popularität ist ein positiver Indikator bei Suchmaschinen, denn sie steht für eine hochwertige Verlinkung.

Backlinks 53.113	Seiten 29.799	Domains 2.124	IP Adressen 1.628	Subnetze 1.178
0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

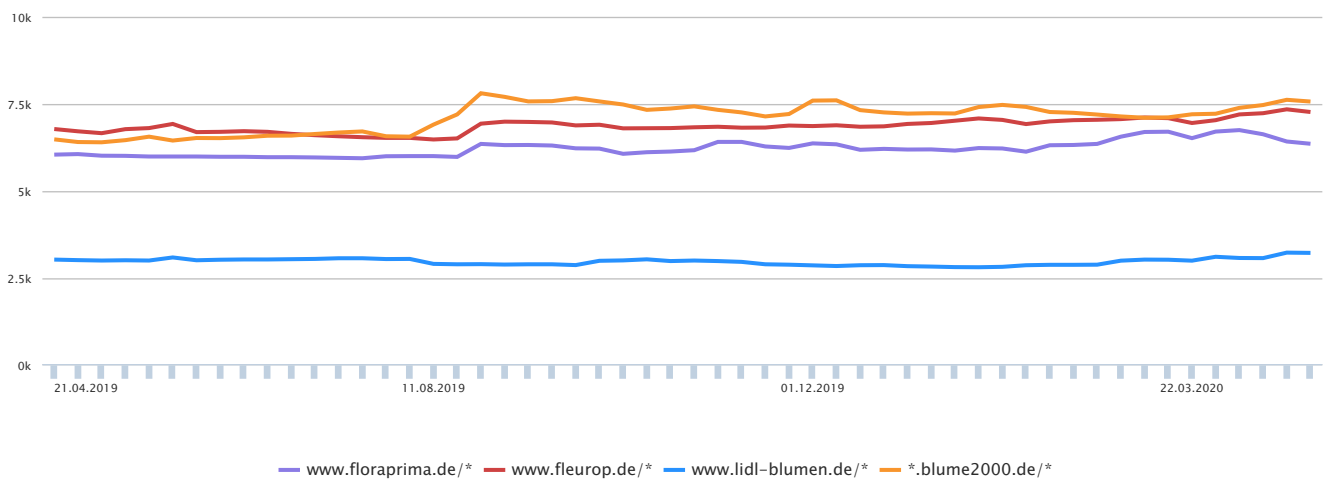
## Keywords

Keywords sind Suchbegriffe für die Suchmaschinenspider (Crawler), die in Meta-Tags, Titel, Seiteninhalt und Links möglichst optimiert eingesetzt werden. Diese Schlüsselbegriffe können sowohl aus einzelnen Wörtern als auch Keywordphrasen (Keyword-Kombinationen) bestehen. Sie werden von Suchmaschinen-Nutzern eingegeben, um Treffer zu Ihrer Suche zu bekommen. Der Graph zeigt die Anzahl vorhandener Keywords innerhalb der Top-100 Suchergebnistreiber der Suchmaschine auf. Konkret findest du hier folgende Werte: X-Achse: Zeitlicher Verlauf. Dieser kann in den Einstellungen zum Chart verändert werden Y-Achse: Anzahl der Keywords in absoluten Zahlen



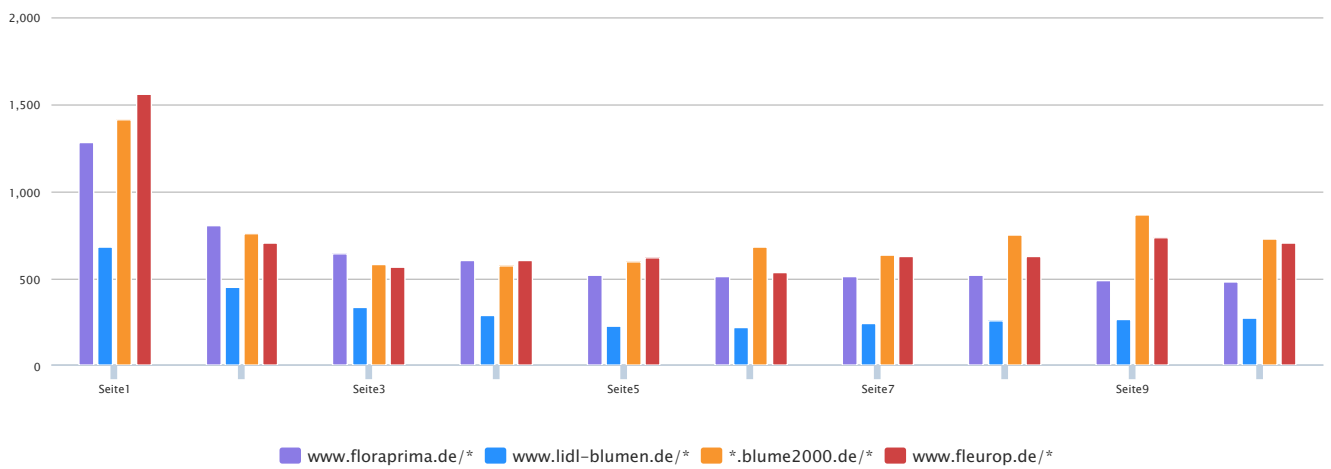
## Rankings im Verlauf

Rankings sind URLs, die mit den zu Ihrer Domain gefundenen Keywords aus dem Top-100 ranken. Durch die genaue Zuordnung deiner Domain zu der Seite in den Suchmaschinen-Ergebnissen kannst du Optimierungen erkennen und einleiten. Gleichzeitig kannst du mehrere Mitbewerber sehen und dich mit ihnen vergleichen. Wenn du eine Domain ohne Mitbewerber analysierst, so wird dir zusätzlich noch eine Linie angezeigt, die die Top-10-Rankings abbildet. Konkret findest du hier folgende Werte:  
X-Achse: Zeitlicher Verlauf. Dieser kann in einem Reporting zum Chart verändert werden  
Y-Achse: Anzahl der Rankings in absoluten Zahlen  
Zu welchen Keywords die untersuchte Domain konkret in den Top-100 rankt, findest du in Übersicht aller Keywords.



## Rankingverteilung

Rankings sind URLs, die mit den zu Ihrer Domain gefundenen Keywords aus dem Top-100 ranken. Durch die genaue Zuordnung Ihrer Domain zu der Seite in den Suchmaschinen-Ergebnissen kannst du Optimierungen erkennen und einleiten. Gleichzeitig kannst du mehrere Mitbewerber beobachten und dich mit ihnen vergleichen. Im optimalen Fall zeigt die Grafik einen nach rechts hin abfallenden Verlauf. Der Graph zeigt die: X-Achse: Darstellung der ersten 10 Suchergebnisseiten der Suchmaschine Y-Achse: Anzahl der Rankings in absoluten Zahlen je Suchergebnisseite



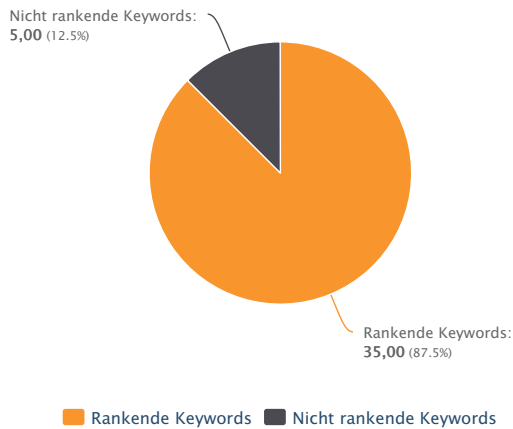
## Keyword Monitoring

Monitoring Keywords							
<p>Keyword Performance Indikatoren (KPI) bzw. hier Monitoring Performance Indikatoren (MPI) bilden Kennzahlen, die eine Beurteilung getroffener Maßnahmen der Zielstrukturen ermöglichen. Die hier einsehbare Sammlung von MPIs stellt einen Überblick der Performance innerhalb des Keyword (Monitoring)-Tools dar und bezieht sich auf die im Filter konfigurierten Angaben zu Projekt, Land, Suchmaschine und Device. Rankende Keywords: Positionsveränderung der rankenden Keywords Durchschnittliche Position: Die durchschnittliche Position bezogen auf alle rankenden Keywords Neue Keywords: Anzahl neuer Keywords in Bezug auf die Keyword-Zahl des Vortages Verlorene Keywords: Anzahl verlorener Keywords in Bezug auf die Keyword-Zahl des Vortages</p>							
Keyword	Suchmaschine	Pos. <sup>^</sup>	+/-	+/- seit Beginn	Suvo.	CPC	Mitb.
<b>blumenversand *</b> www.floraprima.de/ <a href="#">+ ÜBERPRÜFEN +</a>	google.de	1 >100	- -	- -	14.800	2,83 €	100,00 %
<b>blumen versenden *</b> www.fleurop.de/ <a href="#">+ ÜBERPRÜFEN +</a>	google.de	1 1	2↑ 1↑	1↑ 1↑	6.600	2,79 €	100,00 %
<b>muttertag blumen *</b> www.blume2000.de/blumen-muttertag/ <a href="#">+ ÜBERPRÜFEN +</a>	google.de	5 1	-1↓ -	-2↓ n/a	1.300	10,13 €	100,00 %
<b>muttertag blumen *</b> www.floraprima.de/de/blumen/494_muttertag.html <a href="#">+ ÜBERPRÜFEN +</a>	google.de	1 >100	- -	3↑ n/a	1.300	10,13 €	100,00 %
<b>blumenversand *</b> www.lidl-blumen.de/ <a href="#">+ ÜBERPRÜFEN +</a>	google.de	2 2	3↑ -	- -	14.800	2,83 €	100,00 %
<b>blumen versenden *</b> www.blume2000.de/blumen-verschicken/ <a href="#">+ ÜBERPRÜFEN +</a>	google.de	2 3	-1↓ -2↓	2↑ 1↑	6.600	2,79 €	100,00 %
<b>muttertag blumen *</b> www.lidl-blumen.de/muttertags-blumenstrauss.html <a href="#">+ ÜBERPRÜFEN +</a>	google.de	2 3	- -	4↑ n/a	1.300	10,13 €	100,00 %
<b>blumen online verschicken *</b> www.fleurop.de/ <a href="#">+ ÜBERPRÜFEN +</a>	google.de	2 2	2↑ 1↑	2↑ -1↓	1.600	3,35 €	100,00 %
<b>blumenversand *</b> www.fleurop.de/ <a href="#">+ ÜBERPRÜFEN +</a>	google.de	3 7	1↑ -1↓	1↑ -4↓	14.800	2,83 €	100,00 %

blumen online verschicken * www.floraprima.de/ <a href="#">+ ÜBERPRÜFEN +</a>	google.de	3 >100 📱	-1↓ -	2↑ -	1.600	3,35 €	100,00 %
---	-----------	----------------	----------	---------	-------	--------	----------

### Rankende / Nicht rankende Keywords

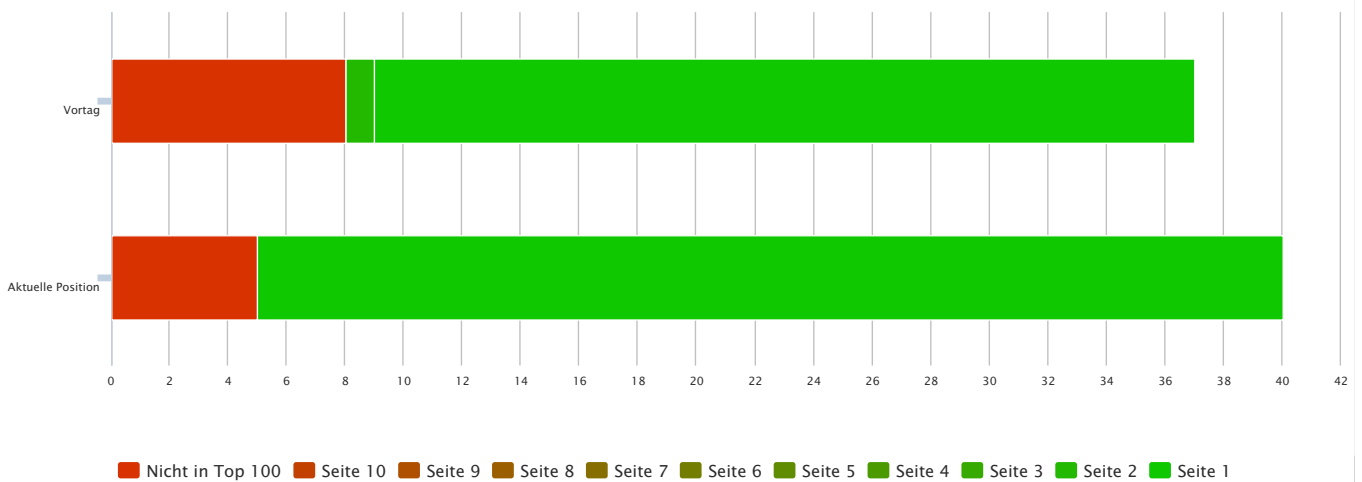
Keywords sind Suchbegriffe für die Suchmaschinenspider (Crawler), die in Meta-Tags, Titel, Seiteninhalt und Links möglichst optimiert eingesetzt werden. Diese Schlüsselbegriffe können sowohl aus einzelnen Wörtern als auch Keywordphrasen (Keyword-Kombinationen) bestehen. Sie werden von Suchmaschinen-Nutzern eingegeben, um Treffer zu Ihrer Suche zu bekommen. In diesem Chart siehst du die prozentuale Aufteilung rankender Keywords (Keywords, die sich in den Top-100 der jeweiligen Suchmaschine befinden) und nicht rankender Keywords (Keywords, die sich nicht in den Top-100 befinden) bezogen auf die im Filter konfigurierten Angaben zu Projekt, Land, Suchmaschine und Device.





## Rankingverteilung

Keywords sind Suchbegriffe für die Suchmaschinenspider (Crawler), die in Meta-Tags, Titel, Seiteninhalt und Links möglichst optimiert eingesetzt werden. Diese Schlüsselbegriffe können sowohl aus einzelnen Wörtern als auch Keywordphrasen (Keyword-Kombinationen) bestehen. Sie werden von Suchmaschinen-Nutzern eingegeben, um Treffer zu Ihrer Suche zu bekommen. In diesem Chart siehst du die aktuelle Position der von dir überwachten Keywords im Vergleich zum Vortag. Die Daten beziehen sich immer auf die im Filter konfigurierten Angaben zu Projekt, Land, Suchmaschine und Device. Die farbliche Kennzeichnung zeigt Ihnen auf, wie viele Keywords auf welchen Seiten der Suchmaschine zu finden sind.



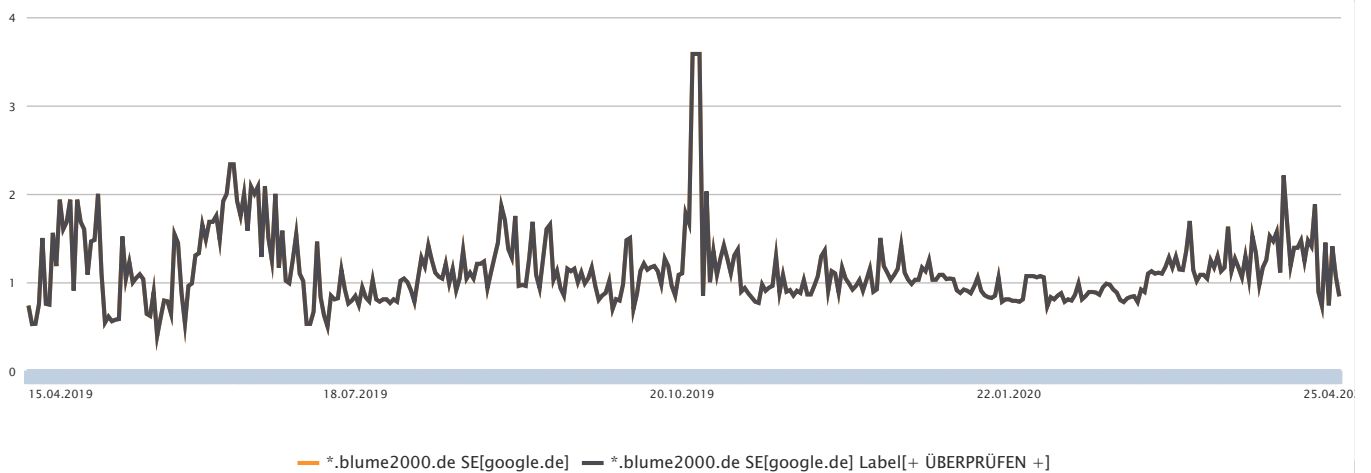
## Überwachte Domains

Diese Tabelle zeigt alle von Ihnen überwachten Domains des im Filter konfigurierten Projekts im Monitoring Bereich an. Konkret findest du in der Tabelle folgende Datensätze: Domain: Umgangssprachlich besser bekannt als Internetseite. Darunter versteht man einen zusammenhängenden Teilbereich des Domain Name Systems (DNS) OVI (Live): Sichtbarkeitswert der Domain im Bezug auf die angelegten Monitoring Keywords. Der Monitoring-OVI wird fortlaufend über den Tag hinweg aktualisiert. Der hier gezeigte Wert zeigt also den IST-Stand und kann zur Beurteilung der Sichtbarkeit am aktuellen Tag herangezogen werden. Der OVI kann unter bestimmten Umständen eine kleine Abweichung zu der Sichtbarkeit der vorherigen Tage haben da es eine kurze Verzögerung in den Auswertungen und Caching der Werte gibt. Ein ähnlicher Effekt wie man ihn auch aus Statistik Tools wie Google Analytics kennt. Der finale Wert wird um kurz nach 0 Uhr festgesetzt. Keyword: Gesamtzahl aller Keywords Ranking: Gesamtzahl der rankenden Keywords +/-: Veränderung der aktuell rankenden Keywords Durchschnittliche Position: Durchschnittliche Position der aktuell rankenden Keywords Ohne Ranking: Gesamtzahl der Keywords ohne Ranking Neue Keywords: Anzahl neuer Keywords zum Vortag Verlorene Keywords: Anzahl verlorener Keywords zum Vortag Universal Search: Anzahl der Universal Search Ergebnistreffer

Domain	OVI (Live)	Keyw.	Rank.	+/-	Ø Pos.	+/-	Ohne R.	Neue K.	Ver. K.
www.floraprima.de	3.03	10	5	-	2	-1↓	5	0	0
*.blume2000.de	2.1	10	10	-	4,6	-1↓	0	0	0
www.lidl-blumen.de	3.28	10	10	-	3,9	0.4↑	0	0	0
www.fleurop.de	3.18	10	10	-	2,9	0.2↑	0	0	0

### Monitoring-OVI

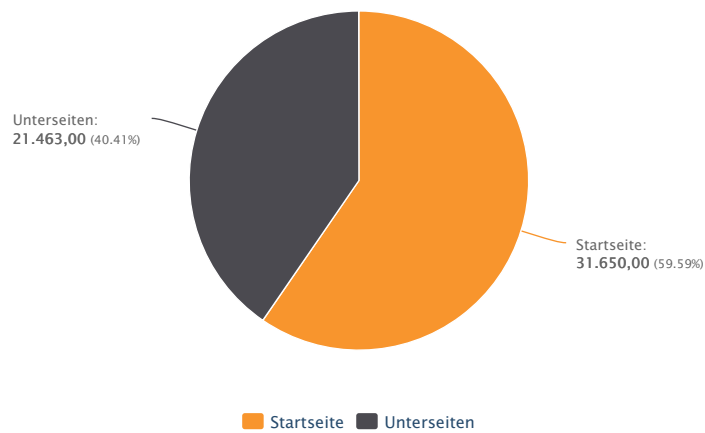
Die Sichtbarkeit einer Internetseite ist entscheidend. Erst wenn eine Seite präsent ist, wird sie gefunden, sind Conversion möglich. Die Kennzahl zur Sichtbarkeit innerhalb der Analyse ist der "OVI" - Online Value Index. Der im Monitoring ausgegebene OVI berechnet sich im Gegensatz zum generellen OVI des Keyword-Tools nicht über alle Top100 Keyword der betreffenden Domain, sondern allein über das im Monitoring hinterlegte Set an Keywords. Weiterhin gibt es neben dem OVI aller Monitoring-Keywords auch separate Aufbereitungen für jeweils definierte Labels. So können spezifische Untermengen von Keywords aufbereitet werden. Konkret findest du in der Graphik folgende Dimensionen: X-Achse: Zeitlicher Verlauf. Dieser kann in den Einstellungen zum Chart verändert werden Y-Achse: OVI-Skala, die nach oben offen ist.



## Backlinks / Linkaufbau

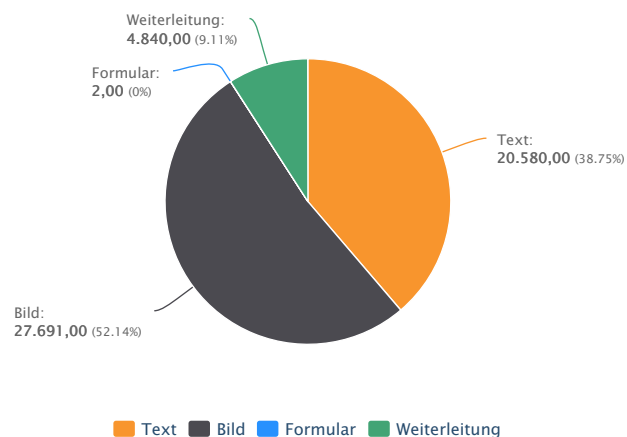
### Start- Deeplink-Verhältnis der Linkziele

Das Kuchendiagramm zeigt das Verhältnis von Flat- und Deep-Links zu der analysierten Domain auf. D.h. die Anzahl der Backlinks, die zu deiner Startseite und den Unterseiten führen. Achte darauf, dass du den Linkaufbau vermehrt auf die Unterseiten steuerst. Somit kann ein themenrelevanter und natürlicher Linkaufbau garantiert werden.



### Linktyp Verteilung

Dieses Kuchendiagramm zeigt wie viele Backlinks in Form von Text, Bild, Formular und Weiterleitung zu Ihrer Domain führen.



## Neue und Verlorene Backlinks

Aufstellung verlorener und neu gefundener Links über die Zeit

1.032	0
Neue Links	Verlorene Links

## Alle Links

Ein Backlink bzw. ein Rückverweis bezeichnet einen eingehenden Link auf eine Webseite von einer anderen Webseite. Suchmaschinen werten oft die Anzahl und Qualität der Backlinks als Maß für die Linkpopularität oder Wichtigkeit einer Webseite. Du siehst hier die Übersicht aller Backlinks in Verbindung mit einer Vielzahl relevanter Kennzahlen und Details. Konkret findest du in der Tabelle folgende Datensätze: Linkende Website: Zeigt die URL an, auf der sich der Link befindet Linkziel (URL): Zeigt die URL an, zu der der Backlink führt Ankertext: Text des Links zur analysierten Domain Int/Ext Links: Verhältnis von internen und externen Links der linkgebenden Domain Gefunden am: Zeigt das Datum an, an dem der Link gefunden wurde Zuletzt geprüft: Zeigt an, vor wie vielen Tagen der Backlinks zuletzt überprüft wurde

Linkende Webseite	Linkziel (URL)	Ankertext	Int	Ext	Gefunden am	Zuletzt geprüft
<a href="http://www.vertriebsoffice.de/branchenbuch/Franchise-_und_Lizenzsysteme/Einzelhandel/index.php/">http://www.vertriebsoffice.de/branchenbuch/Franchise-_und_Lizenzsysteme/Einzelhandel/index.php/</a> Franchise- und Lizenzsysteme: Einzelhandel	<a href="http://www.blume2000.de/">http://www.blume2000.de/</a>	Blume 2000 new media AG	250	87	11.04.2020	3d
<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Wiesbaden&amp;seite=2">http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Wiesbaden&amp;seite=2</a> ▷ Geschenke Wiesbaden - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/water-plant-kiwi-pflanze.html">https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/water-plant-kiwi-pflanze.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	82	78	07.04.2020	24d
<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Wiesbaden&amp;seite=2">http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Wiesbaden&amp;seite=2</a> ▷ Geschenke Wiesbaden - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/topfrose-in-pink-mit-uebertopf.html">https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/topfrose-in-pink-mit-uebertopf.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	82	78	07.04.2020	24d
<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Reutlingen&amp;seite=19">http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Reutlingen&amp;seite=19</a> ▷ Geschenke Reutlingen - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/non-flower/ewige-rose-in-rot.html">https://www.blume2000.de/non-flower/ewige-rose-in-rot.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	79	81	07.04.2020	24d
<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Reutlingen&amp;seite=19">http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Reutlingen&amp;seite=19</a> ▷ Geschenke Reutlingen - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/geschenksets/happy-birthday-groesse-mit-schriftzug-das-beste-alter-ist-jetzt.html">https://www.blume2000.de/geschenksets/happy-birthday-groesse-mit-schriftzug-das-beste-alter-ist-jetzt.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	79	81	07.04.2020	24d
<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Reutlingen&amp;seite=19">http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Reutlingen&amp;seite=19</a> ▷ Geschenke Reutlingen - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/water-plant-kiwi-pflanze.html">https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/water-plant-kiwi-pflanze.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	79	81	07.04.2020	24d
<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Reutlingen&amp;seite=19">http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Reutlingen&amp;seite=19</a> ▷ Geschenke Reutlingen - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/topfrose-in-pink-mit-uebertopf.html">https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/topfrose-in-pink-mit-uebertopf.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	79	81	07.04.2020	24d
<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Reutlingen&amp;seite=1">http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Reutlingen&amp;seite=1</a> ▷ Geschenke Reutlingen - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/non-flower/ewige-rose-in-rot.html">https://www.blume2000.de/non-flower/ewige-rose-in-rot.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	85	81	07.04.2020	24d
<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Reutlingen&amp;seite=1">http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Reutlingen&amp;seite=1</a> ▷ Geschenke Reutlingen - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/geschenksets/happy-birthday-groesse-mit-schriftzug-das-beste-alter-ist-jetzt.html">https://www.blume2000.de/geschenksets/happy-birthday-groesse-mit-schriftzug-das-beste-alter-ist-jetzt.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	85	81	07.04.2020	24d

<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Reutlingen&amp;seite=1">http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Reutlingen&amp;seite=1</a> ▷ Geschenke Reutlingen - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/water-plant-kiwi-pflanze.html">https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/water-plant-kiwi-pflanze.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	85	81	07.04.2020	24d
<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Reutlingen&amp;seite=1">http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Reutlingen&amp;seite=1</a> ▷ Geschenke Reutlingen - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/topfrose-in-pink-mit-uebertopf.html">https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/topfrose-in-pink-mit-uebertopf.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	85	81	07.04.2020	24d
<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Oldenburg&amp;seite=1">http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Oldenburg&amp;seite=1</a> ▷ Geschenke Oldenburg - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/non-flower/ewige-rose-in-rot.html">https://www.blume2000.de/non-flower/ewige-rose-in-rot.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	89	81	07.04.2020	24d
<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Oldenburg&amp;seite=1">http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Oldenburg&amp;seite=1</a> ▷ Geschenke Oldenburg - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/geschenksets/happy-birthday-groesse-mit-schriftzug-das-beste-alter-ist-jetzt.html">https://www.blume2000.de/geschenksets/happy-birthday-groesse-mit-schriftzug-das-beste-alter-ist-jetzt.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	89	81	07.04.2020	24d
<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Oldenburg&amp;seite=1">http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Oldenburg&amp;seite=1</a> ▷ Geschenke Oldenburg - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/topfrose-in-pink-mit-uebertopf.html">https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/topfrose-in-pink-mit-uebertopf.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	89	81	07.04.2020	24d
<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Hamburg&amp;seite=5">http://www.geschenkoo.de/geschenke.php?stadt=Hamburg&amp;seite=5</a> ▷ Geschenke Hamburg - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/topfrose-in-pink-mit-uebertopf.html">https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/topfrose-in-pink-mit-uebertopf.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	74	69	07.04.2020	24d
<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke-muenster/">http://www.geschenkoo.de/geschenke-muenster/</a> ▷ Geschenke Münster - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/non-flower/ewige-rose-in-rot.html">https://www.blume2000.de/non-flower/ewige-rose-in-rot.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	89	86	07.04.2020	24d
<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke-in-jena.html">http://www.geschenkoo.de/geschenke-in-jena.html</a> ▷ Geschenke Jena - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/non-flower/ewige-rose-in-rot.html">https://www.blume2000.de/non-flower/ewige-rose-in-rot.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	85	78	07.04.2020	24d
<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke-in-jena.html">http://www.geschenkoo.de/geschenke-in-jena.html</a> ▷ Geschenke Jena - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/geschenksets/happy-birthday-groesse-mit-schriftzug-das-beste-alter-ist-jetzt.html">https://www.blume2000.de/geschenksets/happy-birthday-groesse-mit-schriftzug-das-beste-alter-ist-jetzt.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	85	78	07.04.2020	24d
<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke-in-jena.html">http://www.geschenkoo.de/geschenke-in-jena.html</a> ▷ Geschenke Jena - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/water-plant-kiwi-pflanze.html">https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/water-plant-kiwi-pflanze.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	85	78	07.04.2020	24d
<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke-in-jena.html">http://www.geschenkoo.de/geschenke-in-jena.html</a> ▷ Geschenke Jena - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/topfrose-in-pink-mit-uebertopf.html">https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/topfrose-in-pink-mit-uebertopf.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	85	78	07.04.2020	24d
<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke-fuer-maenner.php?stadt=Erlangen">http://www.geschenkoo.de/geschenke-fuer-maenner.php?stadt=Erlangen</a> ▷ Geschenke für Männer aus Erlangen - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/water-plant-kiwi-pflanze.html">https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/water-plant-kiwi-pflanze.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	86	83	07.04.2020	24d
<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke-fuer-maenner.php?stadt=Erfurt">http://www.geschenkoo.de/geschenke-fuer-maenner.php?stadt=Erfurt</a> ▷ Geschenke für Männer aus Erfurt - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/water-plant-kiwi-pflanze.html">https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/water-plant-kiwi-pflanze.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	86	75	07.04.2020	24d
<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke-fuer-frauen.php?stadt=Hamburg&amp;seite=15">http://www.geschenkoo.de/geschenke-fuer-frauen.php?stadt=Hamburg&amp;seite=15</a> ▷ Geschenke für Frauen aus Hamburg - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/non-flower/ewige-rose-in-rot.html">https://www.blume2000.de/non-flower/ewige-rose-in-rot.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	81	80	07.04.2020	24d
<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke-fuer-frauen.php?stadt=Hamburg&amp;seite=15">http://www.geschenkoo.de/geschenke-fuer-frauen.php?stadt=Hamburg&amp;seite=15</a> ▷ Geschenke für Frauen aus Hamburg - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/geschenksets/happy-birthday-groesse-mit-schriftzug-das-beste-alter-ist-jetzt.html">https://www.blume2000.de/geschenksets/happy-birthday-groesse-mit-schriftzug-das-beste-alter-ist-jetzt.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	81	80	07.04.2020	24d
<a href="http://www.geschenkoo.de/geschenke-fuer-frauen.php?stadt=Hamburg&amp;seite=15">http://www.geschenkoo.de/geschenke-fuer-frauen.php?stadt=Hamburg&amp;seite=15</a> ▷ Geschenke für Frauen aus Hamburg - Geschenkoo.de	<a href="https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/water-plant-kiwi-pflanze.html">https://www.blume2000.de/geburtstagsblumen/water-plant-kiwi-pflanze.html</a>	Geschenk kaufen bei Blume2000	81	80	07.04.2020	24d

## Domains

Ein Backlink bzw. ein Rückverweis bezeichnet einen eingehenden Link auf eine Webseite von einer anderen Webseite. Suchmaschinen werten oft die Anzahl und Qualität der Backlinks als Maß für die Linkpopularität oder Wichtigkeit einer Webseite. Zur besseren Einsicht des analysierten Linknetzwerkes siehst du hier alle linkenden Domains, also alle Linkquellen auf Domain-Ebene. Konkret findest du in der Tabelle folgende Datensätze: Linkende Domains: Zeigt die Domain an, auf der sich der Link befindet Links: Zeigt die Anzahl der Backlinks an, die auf die analysierte Domain linken Follow: Zeigt die Anzahl der Follow Links zu der jeweiligen Domain an Nofollow: Zeigt die Anzahl der NoFollow Links zu der jeweiligen Domain an Weiterleitung: Zeigt die Anzahl der Weiterleitungen zu der jeweiligen Domain an Links %: Prozentualer Anteil der Backlinks von allen Backlinks Online seit: Datum seit dem die Domain online ist. OVI: Die Sichtbarkeit der analysierten Domain bezogen auf die TOP 100 Rankings der analysierten Domain Keywords: Alle Keywords der aufgeführten Domain innerhalb der ersten 100 Suchergebnistreffers der Suchmaschine.

Linkende Domains	Links	Follow	Nofollow	Weiterleitung	Links %	Online seit	OVI	Keywords
tchibo.de	11.995	11.995	n/a	n/a	0,23 %	10.12.2015	222,60	242.490
bevh.org	10.555	10.555	n/a	n/a	0,20 %	21.01.2016	2,27	3.525
lupa.cz	7.834	n/a	7.834	n/a	0,15 %	18.09.2016	0,39	1.682
hsba.de	3.839	3.839	n/a	n/a	0,07 %	08.07.2014	5,82	6.810
controllingportal.de	1.680	1.680	n/a	n/a	0,03 %	07.03.2018	91,94	41.339
geschenkoo.de	1.377	n/a	1.377	n/a	0,03 %	07.06.2017	0,12	2.674
blume2000.de	896	783	51	62	0,02 %	11.03.2015	35,13	7.348
dealjaeger.de	692	359	333	n/a	0,01 %	29.07.2015	0,00	0
blumenversand.cc	554	n/a	n/a	554	0,01 %	21.11.2014	0,00	1
netto-online.de	532	532	n/a	n/a	0,01 %	24.12.2015	183,80	263.526
blumen-preisvergleich.de	484	n/a	n/a	484	0,01 %	01.01.2016	0,00	0
katzenstube.de	407	407	n/a	n/a	0,01 %	18.07.2016	1,26	455
polizei-management.de	405	405	n/a	n/a	0,01 %	03.12.2018	0,00	194
woomle.de	370	370	n/a	n/a	0,01 %	27.12.2015	3,17	2.356
messerversand.us	358	n/a	n/a	358	0,01 %	28.12.2015	0,00	0
topf.us	351	n/a	n/a	351	0,01 %	14.12.2015	0,00	1
kronix.de	279	n/a	n/a	279	0,01 %	25.08.2015	0,00	6
blumenversand.net	255	n/a	n/a	255	0 %	24.12.2015	0,00	10
htmlmade.com	215	n/a	215	n/a	0 %	13.12.2015	0,00	25
blino.de	201	n/a	n/a	201	0 %	05.01.2016	0,35	1.071
avenyou.com	168	99	69	n/a	0 %	04.01.2016	0,00	0
gelbeseiten.de	154	144	10	n/a	0 %	07.06.2014	629,85	1.661.882
raanky.de	148	148	n/a	n/a	0 %	30.11.2017	0,17	66
auslandsblumen.de	142	142	n/a	n/a	0 %	19.07.2016	0,03	160
versandhandel.org	130	130	n/a	n/a	0 %	30.05.2015	0,00	0